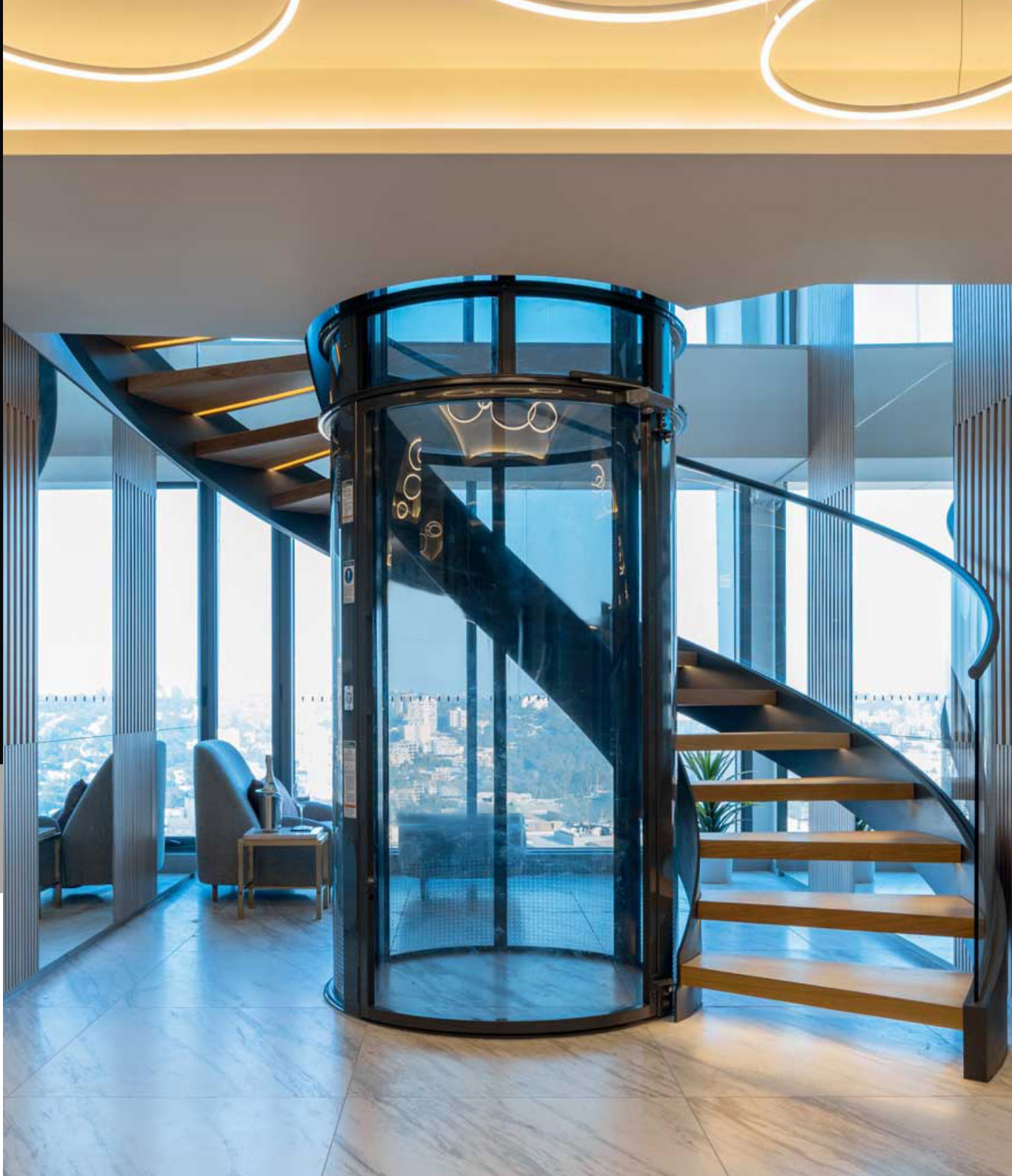


A WORK OF ART POWERED BY AIR

BRANDBOOK



En 2002 nace en Miami, USA, **PVE Pneumatic Vacuum Elevators®**. Una empresa con una visión clara, crear un nuevo concepto de ascensor, simple, funcional y estético, que mejorase la calidad de vida de hogares de todo el mundo: **el ascensor neumático de vacío PVE**.

A finales de 2013 se establece en Madrid, España, para satisfacer la demanda de ascensores neumáticos en el mercado europeo.

Se comercializa en más de **100 países**, el grupo PVE cuenta con delegaciones comerciales e instaladores autorizados por todo el mundo. Cuenta con más de **50 distribuidores a nivel nacional**, más de **100 distribuidores en Europa** y más de **250 a nivel mundial**.

Sus plantas de fabricación se encuentran en **Estados Unidos, Latinoamérica, España e India**.





MISIÓN

Ser la mejor solución del mercado para resolver los problemas de accesibilidad dentro del hogar, ofreciendo ascensores sin necesidad de obra, fáciles de instalar, ecológicos y con un diseño elegante y funcional.

VISIÓN

Ser una empresa líder, confiable y respetada que brinde la mejor solución de elevación vertical para viviendas unifamiliares, obteniendo el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes.

RAZÓN Y FINALIDAD DE ÉSTE MANUAL

La amplitud de la red comercial de PVE requiere un plan sistemático y eficiente de comunicación, una herramienta de gestión de la comunicación que asegure que la misma es accesible y compartida por todos sus miembros y clientes y que existe coherencia entre lo que comunicamos al exterior y lo que transmitimos a nivel interno. Nuestra imagen y reputación forman parte de nuestro activo, por lo que una estrategia bien diseñada nos ayudará a:

-
- › Crear una red de comunicación eficaz para evitar duplicidades.
-
- › Aumentar la eficacia de la labor informativa.
-
- › Facilitar a los comerciales de otros países a tener un documento de trabajo para elaborar su propio plan de comunicación.
-
- › La finalidad de este manual es ofrecer a PVE un marco que nos ayude a hacer visible y transmitir nuestra identidad y carácter propio a través de una imagen adecuada y correcta. Pretende ser un instrumento que nos ayude a expresar y mostrar a nuestros clientes lo que somos y lo que hacemos.
-

PÚBLICO OBJETIVO DEL MANUAL

Todos los trabajadores de PVE que en algún momento tengan que mantener una comunicación externa a la empresa para con el cliente. O bien un comunicado interno a gran escala.

OBJETIVOS A ALCANZAR A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

-
- › Dar a conocer la marca, identidad, misión y valores de PVE.
-
- › Compartir la el valor y calidad del producto ofertado por PVE.
-
- › Promover la reflexión sobre los temas fundamentales relacionados con nuestra misión.
-
- › Evaluar y organizar todo lo que se publica, coordinar y distribuir las publicaciones de los Sectores y hacer que lleguen a los demás.
-
- › Promover unas estrategias que faciliten el acceso y potencien el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, buscando la consecución de la misión de la empresa.
-



PRINCIPIOS GENERALES IDENTIDAD

La estrategia de comunicación de PVE está al servicio de los objetivos fundamentales de la empresa.

COMUNIDAD

Promueve, hacia el interior de la empresa, una visión de comunidad y de pertenencia sobre la base de la participación y de una actitud de confianza recíproca. Proyecta, hacia el exterior, la imagen de ser una empresa abierta, que sabe escuchar, innovadora, rigurosa y transparente. Su **“Carácter propio”**, que ofrece un producto innovador y de calidad para solucionar los problemas de accesibilidad dentro de las viviendas ofreciendo ascensores para el hogar sin necesidad de obra, fáciles de instalar, ecológicos y con diseño elegante y funcional.



La Dirección de PVE, como responsable final de la Política de Calidad definida, manifiesta su firme propósito de implantar y mantener constantemente actualizado un Sistema de Gestión, que despliegue y articule su calidad junto al desempeño de la empresa, la cual se fundamenta y queda definida en los siguientes compromisos:

- › Afianzar la mejora continua en el desempeño de nuestra empresa, mediante la cualificación de nuestros trabajadores y el perfeccionamiento de los procesos día a día.
- › Disponer de los equipamientos y recursos materiales necesarios que nos permitan brindar una atención adecuada.
- › Cumplir con el conjunto de requisitos legales y reglamentarios de aplicación.
- › Desarrollar nuestros procesos y controles de calidad, y abordar un seguimiento del nivel de progreso de los mismos para asegurar que nuestros productos y servicios consiguen el nivel de calidad deseado por nuestros clientes.
- › Fomentar, conseguir y mantener un ambiente motivador de todos los miembros de nuestro equipo.
- › Difundir en todos los niveles de nuestra estructura los compromisos y objetivos de Calidad.
- › Asegurar que las condiciones de seguridad laboral sean óptimas eliminando, minimizando y controlando los riesgos laborales que pueden producirse en los procesos y puestos de trabajo.
- › Orientar y estructurar nuestro Sistema de Gestión de Calidad conforme la norma UNEEN ISO 9001 como modelo de gestión para desplegar los procesos y servicios prestados a los clientes, con la implicación de todo el personal.

IMAGEN CORPORATIVA



LOGOTIPO

ISOTIPO



LOGO VERTICAL



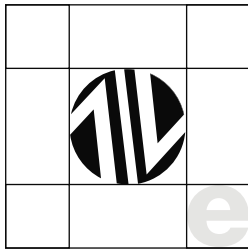
LOGO HORIZONTAL



LOGOTIPO

ÁREA DE SEGURIDAD

ISOTIPO



LOGO VERTICAL

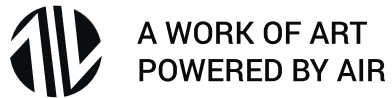


LOGO HORIZONTAL



LOGOTIPO SLOGAN

ISOTIPO



LOGO VERTICAL



A WORK OF ART POWERED BY AIR

LOGO HORIZONTAL



COLOR

Se puede aplicar diferentes colores que contrasten correctamente. Tanto el isotipo como las letras deben tener el mismo color, no se permite la mezcla de colores en el logotipo.



Proporción de uso del color en las aplicaciones de la marca.

#B4AFAA

C	31	R	180
M	26	G	175
Y	29	B	170
K	6		



#D3CECB

C	20	R	210
M	17	G	205
Y	20	B	200
K	1		



#FFFFFF

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		



#C5A989

C	20	R	197
M	30	G	169
Y	45	B	137
K	10		



#A44844

C	35	R	174
M	80	G	62
Y	70	B	68
K	10		



#0A0A0A

C	83	R	10
M	73	G	10
Y	62	B	10
K	92		



TIPOGRAFÍA

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 *!#%?@®¼

fonts.google.com/specimen/Roboto

Thin	A work of art powered by air
<i>Thin Italic</i>	<i>A work of art powered by air</i>
Light	A work of art powered by air
<i>Light Italic</i>	<i>A work of art powered by air</i>
Regular	A work of art powered by air
<i>Regular Italic</i>	<i>A work of art powered by air</i>
Medium	A work of art powered by air
<i>Medium Italic</i>	<i>A work of art powered by air</i>
Bold	A work of art powered by air
<i>Bold Italic</i>	<i>A work of art powered by air</i>
Black	A work of art powered by air
<i>Black Italic</i>	<i>A work of art powered by air</i>

USOS INCORRECTOS

LOGOTIPO

Logotipo en trazo



Alterar la posición del isotipo



Deformar el logotipo



Insertar en una forma



Desproporcionar logotipo



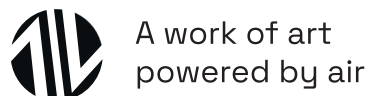
Girar el isotipo



Cambiar tipografía de la marca



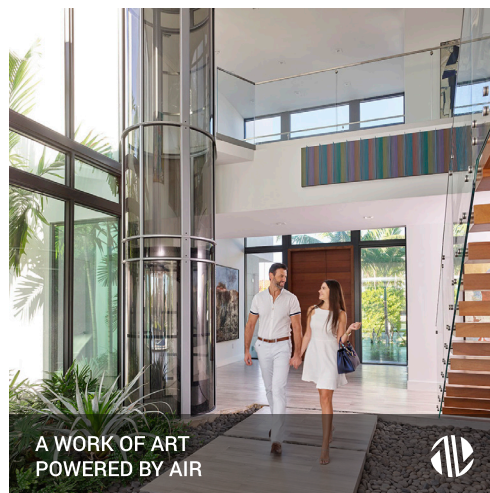
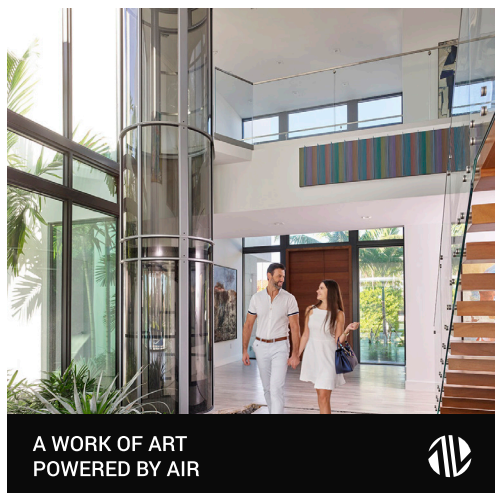
Cambiar tipografía de la marca



Combinación de color en el logotipo



USOS INCORRECTOS IMÁGENES



✗ No usar transparencias



✗ No usar transparencias



✗ No usar isotipo como recurso gráfico



PAPELERÍA CORPORATIVA



APLICACIONES DE LA MARCA





www.pve-lifts.com